

# Ricerca sugli acquisti di prodotti verdi

\*Campo obbligatorio

## Consenso informato

Gentile Signora/Signore,

Lei è invitato/a a partecipare a una ricerca sui comportamenti di acquisto di prodotti ecosostenibili.

La Prof.ssa Gremigni (Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna) è la responsabile di questa ricerca, finanziata dall'Unione Europea all'interno del programma PON (Piano Operativo Nazionale), che sarà condotta in Italia.

Prima di decidere se partecipare, è importante che lei abbia tutte le informazioni necessarie per aderire in modo consapevole e responsabile alla ricerca. La ricerca ha l'obiettivo di indagare le variabili psicologiche associate ai comportamenti di acquisto di prodotti ecologici. Per raggiungere questo obiettivo, i ricercatori impegnati nel progetto si propongono di raccogliere dati sulle dimensioni oggetto di studio e di analizzarli in forma aggregata.

La partecipazione al progetto di ricerca comporta la compilazione di alcuni questionari anonimi che richiedono complessivamente circa 30 minuti per la compilazione. La partecipazione allo studio è volontaria e gratuita. Le informazioni ricavate saranno archiviate al sicuro, verrà garantito l'anonimato e l'utilizzo dei dati solo a scopi di ricerca, escludendo qualsiasi altro uso diverso. Per i partecipanti la collaborazione non comporta nessun tipo di rischio o disagio.

I ricercatori si attendono informazioni sui fattori psicologici che guidano le scelte di acquisti ecosostenibili da parte dei consumatori.

Lei ha il diritto di ritirare in qualsiasi momento il suo consenso alla partecipazione a questo studio, anche senza preavviso o motivazione specifica, abbandonando la compilazione del questionario. Lei ha il diritto di richiedere informazioni sui risultati e sull'esito della ricerca. Ai partecipanti che lo richiederanno sarà inviato un breve report con i risultati aggregati. I risultati ottenuti potranno essere pubblicati in riviste scientifiche internazionali. La raccolta e l'elaborazione dei dati sarà condotta in maniera del tutto anonima, senza richiedere informazioni identificative riconducibili a singole persone.

Per qualsiasi informazione e chiarimento su questo studio o per qualsiasi necessità può rivolgersi alla dottoranda Dott.ssa Sara de Sio ([sara.desio2@unibo.it](mailto:sara.desio2@unibo.it)), Dipartimento di Psicologia "Renzo Canestrari", Università di Bologna.

1. Le chiediamo il consenso a partecipare a questa indagine, compilando il presente questionario \*

*Contrassegna solo un ovale.*

Acconsento a partecipare.

Non intendo partecipare.

## Il concetto di prodotto verde

Poiché questa ricerca riguarda i prodotti verdi, cercheremo di proporle una definizione di questo concetto. Un prodotto verde ha caratteristiche o metodi di produzione che causano MENO DANNI all'AMBIENTE lungo il suo ciclo di vita (dalla produzione al fine vita) rispetto ad altri prodotti della stessa categoria. Ad esempio, usa fonti di energia rinnovabili, usa sostanze non tossiche e/o biodegradabili, è coltivato con metodi biologici (se si tratta di un prodotto alimentare), è prodotto localmente, è confezionato con materiali riciclabili ecc. In questa ricerca useremo i concetti di "verde" e "ecosostenibile" come sinonimi.

### 2. Le tematiche ambientaliste fanno parte delle attività di cui lei si occupa?" \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- No, mi occupo e mi interesso di altro.
- Sì, sono centrali nel mio lavoro.
- Sì, ma me ne occupo marginalmente.
- Sì, sono impegnato nel volontariato sui temi dell'ambiente.
- Ho solo un interesse culturale su questi temi.

### Scheda sociodemografica

### 3. Genere: \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- Maschio
- Femmina
- Altro
- Preferisco non rispondere

### 4. Età \*

---

5. Reddito mensile del nucleo familiare \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- Meno di 1000€
- 1000€-3000€
- 3000-5000€
- 5000-8000€
- Più di 8000€

6. Ultimo livello di istruzione raggiunto: \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- Licenza elementare.
- Licenza media.
- Diploma di scuola superiore.
- Laurea.
- Formazione post-laurea (master o dottorato di ricerca)

Alle domande che seguono le chiediamo di rispondere scegliendo l'opzione che rappresenta meglio il suo modo di pensare e di sentire, i suoi comportamenti e abitudini.

Per me è importante che il cibo che mangio di solito sia ...

20. FCQ1. Salutare. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

21. FCQ2. Comodo da comprare e da preparare. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

24. FCQ3. Naturale. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

25. FCQ4. Economico. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

26. FCQ5. Un aiuto per tenere sotto controllo il mio peso. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

27. FCQ6. Familiare/conosciuto. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

28. FCQ7. Ecosostenibile. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Per niente importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto importante

40. GPB1. Compro spesso prodotti alimentari verdi. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	
In completo disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

41. GPB2. Quanti prodotti alimentari verdi ha comprato la scorsa settimana? \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nessuno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	o più di 10

63. INT1. Quando farò la spesa la prossima volta, comprerò anche dei prodotti alimentari verdi. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

65. INT3. Intendo comprare prodotti alimentari verdi la prossima volta. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

Quando acquisto prodotti alimentari verdi mi sento...

109. RR1b. Soddisfatto.

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

110. RR1b. Meritevole. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

111. RR1c. Orgoglioso. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

Quando acquisto prodotti alimentari NON verdi mi sento ...

112. RR2a. In colpa. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

113. RR2b. Pentito. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo



113. RR2c. Dispiaciuto. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

Quando le altre persone acquistano prodotti alimentari NON verdi io provo ...

114. RR3a. Risentimento. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

115. RR3b. Disprezzo. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

116. RR3c. Rabbia. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

Quando le altre persone acquistano prodotti alimentari verdi io provo ...

117. RR4a. Ammirazione. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

118. RR4b. Apprezzamento. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo

119. RR4c. Rispetto. \*

*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	6	7	
Completamente in disaccordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente d'accordo